GUIDA AL PROGETTO

GREEN WE CAN!



GIOVANI GENERAZIONI GREEN



Progetto realizzato con il contributo del





INTRODUZIONE

In un periodo storico in cui i cambiamenti climatici si manifestano con sempre maggiore prorompenza e distruttività, e le plastiche continuano a deturpare le nostre falde acquifere, comprendiamo vieppiù la necessità di modificare i nostri stili di vita in un modo maggiormente rispettoso dell'ambiente, riducendo le emissioni di gas serra e di rifiuti e preservando le risorse naturali. Fulcro di questi buoni propositi deve essere sicuramente la sensibilizzazione delle nuove generazioni, vere protagoniste del mondo di domani.

Viene concepito in quest'ottica il progetto "Y3 – Giovani Generazioni Green", rivolto a ragazzi tra i 15 e i 17 anni di età residenti nelle province di Rieti e Viterbo. In particolare, hanno aderito al progetto il liceo scientifico "Celestino Rosatelli" di Rieti e il liceo delle Scienze umane "Santa Rosa" di Viterbo, dando vita ad uno stimolante scambio di conoscenze e di idee tra coetanei e docenti provenienti da realtà territoriali diverse.

Focus del progetto sono state le principali tematiche riguardanti la protezione dell'ambiente e l'adozione di stili di vita sostenibili, promosse attraverso la realizzazione di 6 azioni positive, che hanno coperto l'intero arco temporale del progetto compreso tra novembre 2021 e gennaio 2023.









LA AZIONI

Le azioni sono state le seguenti:

- Rifiuti zero e plastic free
 - · Stili di vita sani
 - Economia circolare
- Tutela della biodiversità
- Sostenibilità energetica
 - Smart mobility

Tuttavia, possiamo a ragione considerare anche l'esistenza di una "Azione O", propedeutica alla realizzazione dell'intero progetto, consistita nell'allestimento dei cosiddetti Sustanaibility hub: all'interno dei locali individuati, sono stati creati degli spazi atti ad ospitare i giovani e le molteplici attività previste, come workshop interattivi e incontri finalizzati a mostrare le buone pratiche di sostenibilità realizzate durante lo svolgimento del progetto.







Azione 2 – Rifiuti zero e plastic free



Il Cineforum e le attività:

Attività incentrata sulle cossiddette "3R": Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, che rappresentano le opzioni che devono essere considerate per l'elaborazione di una strategia di riduzione dei rifiuti. L'azione positiva è consistita nella realizzazione di un cineforum con la proiezione dei seguenti docufilm: Meno 100 chili, Trashed, Plastic Paradise, Bag it!, Waste Land.

Il seminario sulla TARIP:

Al termine di ogni proiezione è stato promosso un dibattito tra i ragazzi presenti. All'interno di questa attività, è stato organizzato anche un seminario sulla TARIP, la nuova tassa sui rifiuti, tenuto da un ingegnere esperto di smaltimento dei rifiuti, al fine di stimolare le amministrazioni locali ad adottare politiche più responsabili in tema di gestione dei rifiuti.





Le Bioplastiche e l'inquinamento:

Inoltre è stato proposto ai ragazzi anche un seminario sul tema delle bioplastiche, tenutosi nel mese di maggio 2022.

Gli obbiettivi raggiunti:

L'obiettivo cardine dell'attività era quello di sensibilizzare i ragazzi partecipanti sulla problematica della gestione dei rifiuti. In un'epoca in cui l'inquinamento da plastiche sta deturpando i nostri mari e non solo, i cineforum proposti hanno particolarmente destato l'interesse dei partecipanti.







Azione 3 – Tutela della Biodiversità



Il Seminario sulla biodiversità:

Tema dell'attività è stata la tutela delle riserve naturali presenti in provincia di Rieti e sul lago di Bolsena. Si sono promossi incontri volti a stimolare la consapevolezza ambientale che hanno coinvolto i pescatori nella protezione e nel ripristino della biodiversità ittica.

La Pulizia delle spiagge del lago:

Fulcro di questa attività è stata una giornata di pulizia della porzione del lago di Bolsena compresa nel comune di Marta, organizzata del mese di giugno 2022, con la collaborazione di Vel Cooperativa Sociale. Hanno partecipato due classi di studenti de liceo "Rosatelli" di Rieti e del liceo delle Scienze umane "Santa Rosa" di Viterbo





La Green Week e le best practice:

I ragazzi, sotto l'attento coordinamento dei loro docenti e dei responsabili del progetto, hanno ricuperato una buona quantità di rifiuti abbandonati sulle rive del Lago da bagnanti irresponsabili, contribuendo in questo modo a restituire a questa splendida risorsa naturale il rispetto che merita. Questa azione è stata riportata durante la Green Week 2022.

Gli obbiettivi raggiunti:

Positivi i feedback forniti dagli amministratori locali, resi partecipi dell'iniziativa, i quali hanno sollecitato l'organizzazione di giornate analoghe in futuro, ringraziando inoltre i ragazzi per l'impegno profuso. Positivi i feedback forniti dagli amministratori locali, resi partecipi dell'iniziativa, i quali hanno sollecitato l'organizzazione di giornate analoghe in futuro, ringraziando inoltre i ragazzi per l'impegno profuso.







Azione 4 – Sostenibilità energetica



Indagine sui consumi:

Purtroppo la maggior parte dei giovani non sono consapevoli dei propri consumi energetici e nemmeno sono capaci di leggere una bolletta. Per questo motivo, abbiamo fatto partire l'azione sulla sostenibilità energetica dalla realizzazione di un questionario da distribuire ai giovani dei territori interessati, per comprendere il loro livello di consapevolezza riguardo i propri consumi.

I seminari sulla bolletta:

Purtroppo la maggior parte dei giovani non sono consapevoli dei propri consumi energetici e nemmeno sono capaci di leggere una bolletta. Per questo motivo, abbiamo fatto partire l'azione sulla sostenibilità energetica dalla realizzazione di un questionario da distribuire ai giovani dei territori interessati, per comprendere il loro livello di consapevolezza riguardo i propri consumi.





Il questionario somministrato:

Il questionario si articola in 36 domande. Esso parte dalla raccolta di dati generici finalizzati ad inquadrare il rispondente all'interno del campione, quali anno di nascita, luogo di residenza e occupazione, e in seguito si addentra ad analizzare il comportamento del rispondente nella gestione quotidiana dei consumi energetici e la sua consapevolezza su come ridurli. Le domande toccano la gestione energetica a tutto tondo.

Gli obbiettivi raggiunti:

Questa attività specifica mirava a promuovere comportamenti responsabili nella gestione dei consumi domestici quotidiani. L'analisi delle risposte al questionario ha evidenziato come la maggior parte dei giovani interpellati abbia già una sensibilità riguardo la necessità di modulare i propri consumi in relazione al periodo di crisi energetica e ambientale che stiamo vivendo. Ciò è di conforto, ma una lettura più attenta dei risultati del questionario mette in risalto come una parte della popolazione analizzata sia ancora convinta che lo spreco sia possibile o che comunque eventuali sacrifici vadano fatti solo per motivi economici.





AISEC

Azione 5 – Green e Circular Economy



L'economia circolare:

Nell'Action Plan per l'economia circolare recentemente varato dalla Commissione Europea, il packaging ha un ruolo di primaria importanza. L'azione positiva è consistita nella presenza dei ragazzi all'entrata dei principali supermercati presenti nei comuni interessati dal progetto per sensibilizzare all'acquisto di prodotti senza imballaggi.

La giornata di sensibilizzazione:

In particolare, questa azione si è svolta nel corso di una settimana del mese di dicembre 2022, quando i ragazzi dell'istituto Santa Rosa di Viterbo hanno presenziato all'uscita del supermercato Ipercoop, all'interno del Centro Commerciale Tuscia.





le modalità e i risultati:

L'obbiettivo della giornata era di informare gli avventori, premiando con un gadget del progetto coloro che avessero acquistato prodotti sostenibili: le persone che hanno risposto positivamente all'appello dei ragazzi, lasciando scritto anche il proprio nominativo e l'indicazione dei prodotti sostenibili acquistati.

Gli obbiettivi raggiunti

Fare una spesa consapevole e sostenibile significa scegliere i prodotti giusti, di qualità, di cui si conosce la provenienza reale e che durante la produzione e la distribuzione non abbiamo recato danni a cose e persone, a animali e all'ambiente. Per questo motivo abbiamo ritenuto importante sensibilizzare i consumatori locali al riguardo, il tutto in un clima cordiale e di spensieratezza per i ragazzi protagonisti dell'iniziativa.





Progetto realizzato con il contributo del

Dipartimento per le politiche della famiglia

Presidenza del Consiglio dei ministri

Azione 6 – Alimentazione sostenibile



Lo spreco alimentare:

Lo spreco alimentare è legato ad abitudini scorrette della filiera agro-alimentare е a nostri comportamenti errati. Per combatterlo, abbiamo immaginato un'azione positiva da svolgersi in collaborazione con i centri anziani dei comuni di Rieti e Viterbo. Nell'ambito della medesima azione, è stato proposto ai ragazzi un ciclo di lezioni teoriche sui temi dell'agricoltura biologica e dell'alimentazione sostenibile.

Le videoricette:

IIn particolare, i ragazzi dell'istituto santa Rosa hanno prodotto 5 video ricette realizzate con i cosiddetti avanzi, che hanno poi presentato ai responsabili del progetto. Le ricette sono state pubblicate sui social media del progetto e quelle ritenute più gustose sono state trasformate in piatti di alta cucina dagli chef dell'Azienda Agrituristica Villa Ione nel corso di una giornata evento tenutasi nel mese di novembre 2022.





La visita all'azienda agricola:

Nella stessa mattinata i ragazzi di Rieti e Viterbo, insieme ai loro docenti, hanno potuto partecipare ad una visita guidata presso la sede dell'Azienda Agromeccanica Soc. Coop., con sede a Vetralla (VT), fautrice della strategia "from farm to fork", potendo apprendere i segreti delle varie colture realizzate, dalla raccolta delle olive, fino all'innovativa coltivazione dei tartufi che richiede molti anni.

Gli obbiettivi raggiunti

La risposta a questa azione è stata più che soddisfacente, con i ragazzi che hanno presentato delle video ricette varie e gustose, lavorando divisi in piccoli gruppi. Gli autori della ricetta ritenuta migliore sono stati poi premiati nel corso dell'evento finale del progetto tenutosi anch'esso presso l'agriturismo Villa Ione a fine

Nel corso della visita guidata all'Azienda Agromeccanica, come detto, i presenti hanno potuto apprendere in cosa consiste la strategia From farm to fork, promossa recentemente dalla Commissione Europea. Si tratta di un punto cardine per ridurre gli sprechi alimentari e promuovere una transizione verso un sistema alimentare più equo, sano e rispettoso dell'ambiente.





Progetto realizzato con il contributo del



Azione 6 – Smart mobility



L'esperimento Piedibus:

Nell'ambito di questa azione, come esperimento pilota, abbiamo portato il piedibus in alcune scuole elementari e medie di Viterbo e di Rieti. Nonostante l'iniziativa sia stata già realizzata in molte città italiane, per i nostri territori è ancora molto innovativa. La notizia di questa iniziativa è stata ripresa, nel territorio viterbese, da diverse testate locali come Tusciaweb.eu e Ontuscia.it.

Cos'è un Piedibus?

Che cos'è il Piedibus? Il Piedibus è un autobus che va a piedi, è formato da una carovana di bambini che vanno a scuola in gruppo, accompagnati da due adulti, un "autista" davanti e un "controllore" che chiude la fila. Il Piedibus, come un vero autobus di linea, parte da un capolinea e seguendo un percorso stabilito raccoglie passeggeri alle "fermate" predisposte lungo il cammino, rispettando l'orario prefissato. Lo scopo è incentivare l'attività fisica dei più piccoli e al contempo ridurre le emissioni di gas inquinanti.



La Settimana Europea:

Con questa azione abbiamo registrato un evento all'interno della Settimana Europea per la Mobilità Sostenibile, la principale campagna della Commissione Europea per promuovere il trasporto pubblico urbano. Il tema dell'edizione 2022 portava il titolo "Migliori Connessioni".

Gli obbiettivi raggiunti

Il Piedibus ha consentito a studenti delle scuole elementari e medie dei nostri territori di vivere un'esperienza di mobilità sostenibile, sotto l'attenta supervisione di alcuni ragazzi delle scuole superiori e degli adulti responsabili del progetto. In tal modo, i partecipanti hanno potuto acquisire "abilità pedonali", che certamente torneranno utili in futuro per la loro sicurezza.

Scopo principale di questo esperimento pilota è stato comunque quello di promuovere anche nelle nostre città lo sviluppo di tali virtuose pratiche in una forma più stabile ed abituale. Riuscendo in questo intento, si andrebbe a ridurre il traffico cittadino nelle ore di punta di entrata e uscita da scuola. Inoltre si calcola che, riducendo di 3 Km il tragitto di 500 macchine in un anno, si risparmierebbero 61.000 Kg di CO2 emessi nell'atmosfera.





AISEC

y³ – Giovani Generazioni Green

EVENTO FINALE

In data 31 gennaio 2023, a conclusione ufficiale del progetto, abbiamo organizzato un evento finale presso l'Azienda Agrituristica Villa Ione. Qui abbiamo presentato alla popolazione dei territori coinvolti gli obiettivi raggiunti da "Y3 – Giovani Generazioni Green".

Nel corso dell'evento, ogni partecipante alle attività ha ricevuto un attestato. Inoltre, sono stati premiati i ragazzi dell'Istituto "Santa Rosa" che hanno presentato la migliore video ricetta realizzata con degli avanzi, e i ragazzi dell'istituto "C. Rosatelli" di Rieti autori del logo ufficiale del progetto.

La disseminazione delle attività durante l'intera durata progettuale è avvenuta tramite le pagine Facebook e Instagram ufficiali del progetto, dove abbiamo pubblicato tra l'altro tutte le fotografie scattate nel corso della realizzazione delle attività medesime. Inoltre, le attività proposte sono state molto spesso rilanciate dalle principali testate locali, sia online che cartacee, garantendo una ampia diffusione del messaggio che ci eravamo proposti di trasmettere alla comunità.



Progetto realizzato con il contributo del

Dipartimento per le politiche della famiglia

Presidenza del Consiglio dei ministri





CONCLUSIONI

Il progetto "Y3 – Giovani Generazioni Green" ha orbitato attorno a tematiche di dirompente attualità. Per questo motivo riteniamo che le azioni realizzate e descritte nella presente guida possano diventare best practices in quanto tutte recano un alto grado di innovazione e possibilità di replica all'interno di altri contesti sia sociali che territoriali.





Progetto realizzato con il contributo del Dipartimento



